

## Allegato tecnico A

### Richiesta di Attivazione Software\* MondoRed S.p.A. Specifiche tecniche Servizi Software\* MondoRed S.p.A.

Di seguito, vengono riportati la tipologia di Servizi\* offerti da MondoRed S.p.A., con indicazione della funzionalità, della durata e degli obiettivi in termini di performance.

#### Software Local Digital B2C 24 mesi

*(Valido per tutte le categorie B2C ad esclusione di B2B, food, psicologi, geometri, consulenti finanziari/energetici/di formazione aziendale/impianti depurazione acqua e aria, agenti immobiliari, architetti, studi grafici, web agency)*

Il software Local Digital B2C 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; LOCAL SEO PRO Creazione e/o ottimizzazione contenuti e immagini sitoweb in ottica SEO; Creazione e ottimizzazione in ottica SEO pagina Blog; Realizzazione n.2 articoli Blog (+ condivisione scheda Google My Business). Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 450 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

**SITO WEB:** Realizzazione e/o ottimizzazione Sito Internet composto da n.5 pagine navigabili; template grafico a scelta; servizio di Hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; abilitazione back-end; + 1 Review.

**DELIVERY:** Realizzazione Sito delivery; template grafico a scelta; servizio di Hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; abilitazione back-end; + 1 Review.

#### Software Local Digital B2C 24 mesi

*(Valido per le categorie come psicologi, geometri, consulenti finanziari/energetici/di formazione aziendale/impianti depurazione acqua e aria, agenti immobiliari, architetti, studi grafici, web agency)*

Il software Local Digital B2C 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; LOCAL SEO PRO Creazione e/o ottimizzazione contenuti e immagini sitoweb in ottica SEO; Creazione e ottimizzazione in ottica SEO pagina Blog; Realizzazione n.2 articoli Blog (+ condivisione scheda Google My Business). Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 100 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

**SITO WEB:** Realizzazione e/o ottimizzazione Sito Internet composto da n.5 pagine navigabili; template grafico a scelta; servizio di Hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; abilitazione back-end; + 1 Review.

**RED ESTATE:** Valutatore di immobili; selezione di possibili acquirenti in target; tempistiche di vendita; testo ottimizzato per l'annuncio degli immobili.

#### Software Local Digital Market B2B 24 mesi

Il software Local Digital Market B2B 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; LOCAL SEO PRO Creazione e/o ottimizzazione contenuti e immagini sito web in ottica SEO; Creazione e ottimizzazione in ottica SEO pagina Blog; Realizzazione n.2 articoli Blog (+ condivisione scheda Google My Business). + LEAD MARKET 12 MESI Accesso ad una vasta banca dati costituita da contatti di professionisti del settore B2B. Applicando i filtri: **geolocalizzazione, bilancio e profilo professionale**, sarà possibile comunicare al software l'identikit del cliente ideale per il business ottenendo una lista di possibili Lead altamente qualificate pronte per essere contattate, in linea con ogni esigenza. Per ogni professionista presente nella banca dati, si potranno trovare informazioni utili: il settore di appartenenza, la dimensione dell'azienda, il fatturato, le esigenze e altro ancora. Fornendo una lista di contatti altamente profilati, sarà possibile aumentare l' tasso di conversione, abbattere i costi legati all'acquisizione commerciale, generando più clienti in meno tempo e a spese ridotte. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 100 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

### Software Local Digital Food 24 mesi

Il software Local Digital Delivery 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business: Creazione insegna digitale Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; LOCAL SEO PRO Creazione e/o ottimizzazione contenuti e immagini sito web in ottica SEO; Creazione e ottimizzazione in ottica SEO pagina Blog; Realizzazione n.2 articoli Blog (+ condivisione scheda Google My Business). SITO DELIVERY: Realizzazione Sito delivery, Template grafico a scelta, Servizio di Hosting, dominio ed email incluso per 12 mesi; Abilitazione back-end; + 1 Review. Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 900 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni

### Software Lead Local B2C 24 mesi (LAZIO – VENETO)

*(Valido per tutte le categorie B2C ad esclusione di B2B, food, psicologi, geometri, consulenti finanziari/energetici/di formazione aziendale/impianti depurazione acqua e aria, agenti immobiliari, architetti, studi grafici, web agency)*

Il software Lead Local B2C 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 450 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

### Software Lead Local B2C 24 mesi (LAZIO – VENETO)

*(Valido per le categorie come psicologi, geometri, consulenti finanziari/energetici/di formazione aziendale/impianti depurazione acqua e aria, agenti immobiliari, architetti, studi grafici, web agency)*

Il software Lead Local B2C 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 100 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

### Software Lead Local B2B 24 mesi (LAZIO – VENETO)

Il software Lead Local B2C 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 100 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

### Software Lead Local Food 24 mesi (LAZIO – VENETO)

Il software Lead Local Food B2C 24 comprende: LOCAL SEO Creazione scheda Google My Business; Ottimizzazione Scheda Google My Business; Attività di SEO Local; Analisi SEO e reputazione online; Gestione scheda Google My Business: Pubblicazione n. 2 Post; Creazione insegna digitale; Iscrizione ad oltre 40 Directory Locali; Consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di n. 900 chiamate, messaggi e navigazioni (richiesta indicazioni stradali); 10.000 visualizzazioni.

### Software Lead Generation

Il software Lead Generation comprende: Creazione del funnel (si intende il processo che descrive il percorso attraverso il quale un utente, dalla prima interazione con un brand o con un'azienda, arriva alla conversione) e studio dettagliato dei competitor. Grazie allo studio dei competitor si è in grado di definire un piano personalizzato per il cliente partendo dalla sua presenza sulla rete e sui social, valorizzando i canali di traffico che garantiscono un maggior numero di conversioni. Il servizio comprende: creazione di una Landing Page; form contatti; creazione di campagne; realizzazione grafica dedicata e monitoraggio della stessa; n. 2 modifiche per ciascuna campagna + formazione per chiamata di gestione e chiusura lead. Inoltre, il servizio comprende la trasmissione in tempo reale dei contatti generati e la consegna e attivazione del software e relativo codice univoco per accedere ad analisi e reportistica del servizio con possibilità di monitoraggio costante dei risultati e controllo dati attraverso il medesimo software. L'obiettivo in termini di performance è l'acquisizione di 30 lead.

Per ricevuta:

Data \_\_\_\_\_

Il Partner \_\_\_\_\_